

Accélérez le time-to-value grâce à cas d'usages propres au secteur du e-commerce exploitables

Alignez rapidement vos résultats business sur des stratégies de e-commerce prouvées issues de grandes marques.

La plateforme intègre plus de 30 stratégies propres au e-commerce, ce qui vous permet de moduler et d'automatiser des expériences client personnalisées one-to-one, et ce en temps réel et sur tous les canaux et appareils. De cette façon, vous avez plus de temps pour optimiser les résultats en fonction des indicateurs qui sont importants pour votre entreprise.

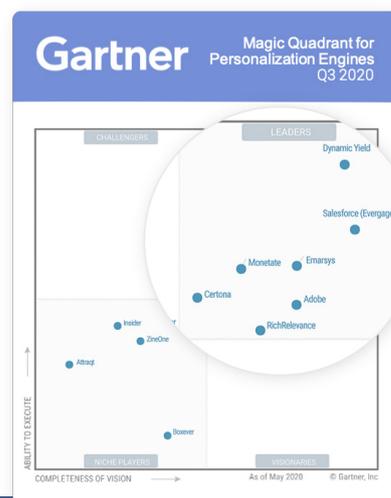
Convertissez plus de leads et fidélisez plus de clients rapidement

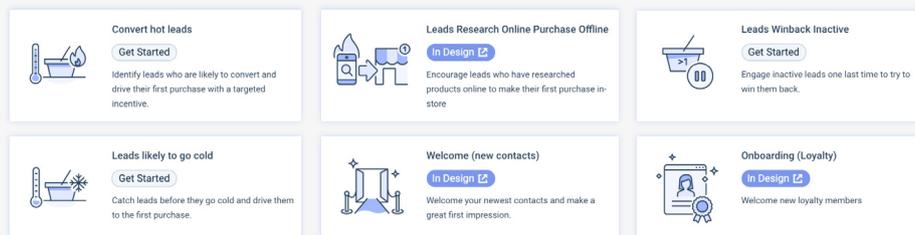
Générez plus de ventes sur un plus grand nombre de canaux et d'appareils

Augmentez le revenu des clients actifs grâce à des stratégies prouvées

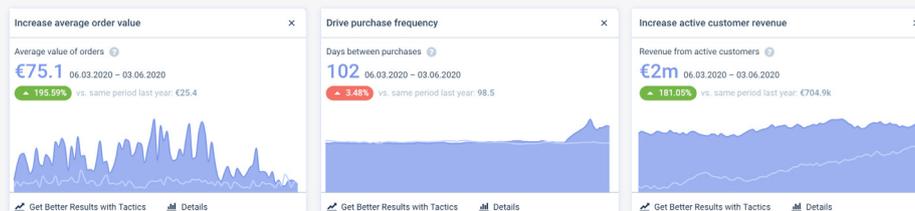
La plateforme de personnalisation Emarsys utilise une large panoplie de modèles personnalisables pour répondre aux besoins des utilisateurs techniques et non techniques, et accélérer le time-to-value pour ses clients.

Gartner, 2020





Alignez plus de 30 cas d'usages prouvés propres au secteur du e-commerce avec les résultats business qui sont importants pour votre entreprise.



+43% Ventes en ligne en glissement annuel

+24% Pour le panier moyen

+20% Ventes mensuelles attribuées à la communication digitale

[Lire la success story ▶](#)

+13% Commandes

+13% Pour le panier moyen

+71% Revenu provenant des campagnes automatisées

[Lire la success story ▶](#)

success story des commerçants Shopify

Les interactions avec les clients (sur les sites Internet, les applications mobiles, via les publicités, les SMS, l'assistance et d'autres canaux digitaux) génèrent une multitude de données. Pour réussir dans le monde de l'expérience omnicanale, vous devez rapidement exploiter toutes les données pour personnaliser l'ensemble de l'expérience client... et produire des résultats business mesurables rapidement. Grâce à

nos connaissances et à nos cas d'usages propres au secteur du e-commerce, nous vous aidons à aligner vos résultats business sur l'exécution marketing en vous présentant les bonnes opportunités de croissance au bon moment. Nous vous libérons ainsi du temps pour vous concentrer sur l'accélération de vos résultats business.



Les marques qui utilisent Emarsys accélèrent le time-to-value grâce à des cas d'usages propres au e-commerce prouvés qui sont déjà alignés sur les indicateurs commerciaux importants.



Avec Shopify Plus et Emarsys, nous avons pu mettre en place une façon entièrement nouvelle et automatisée de communiquer avec nos clients en tout juste deux mois. Nous avons réussi à automatiser toutes nos campagnes du cycle de vie dès le début. Je trouve que c'est un résultat très impressionnant en ce laps de temps et avec un effort humain minime.

Arne Lorenzen, manager e-commerce, Shape Republic

2

Mesurez et augmentez l'impact sur les revenus

Utilisez le rapport automatique intégré sur l'impact sur les revenus pour identifier les cas d'usages les plus performants.

1

Fidélisez les clients

Pour établir plus rapidement des relations loyales et fructueuses, vous devez d'abord aligner les indicateurs clients sur les bonnes stratégies omnicanales.

3

Offrez une expérience client personnalisée one-to-one cohérente tout au long du parcours

Offrez une personnalisation centrée sur le client avec des cas d'usages omnicanaux pour stimuler la VVC.

4

Optimisez les résultats business

Mesurez l'impact de votre stratégie omnicanale grâce à des analyses intégrées.

5

Modulez la personnalisation one-to-one grâce à une IA faite pour les marketeurs

Anticipez les comportements des clients et optimisez la personnalisation one-to-one pour tous les clients à grande échelle.



Des relations plus fructueuses et plus loyales grâce à des expériences omnicanales personnalisées one-to-one cohérentes



Un time to market plus rapide grâce à l'exploitation automatique de toutes les données dans le cadre de stratégies omnicanales intégrées et alignées sur les résultats business



Accélérez vos résultats business en modulant la personnalisation one-to-one et en optimisant vos résultats en permanence grâce à l'IA