

# Beschleunigen Sie die Time-to-Value mit anwendbaren E-Commerce Use Cases

Richten Sie Ihre Geschäftsergebnisse schnell auf bewährte E-Commerce-Strategien von führenden Marken aus.

Mit mehr als 30 E-Commerce Strategien, die in die Plattform integriert sind, können Sie die Bereitstellung von 1:1 personalisierten Kundenerfahrungen über sämtliche Kanäle und Geräte in Echtzeit skalieren und automatisieren. Auf diese Weise gewinnen Sie mehr Zeit, um die Ergebnisse anhand der für Ihr Unternehmen wichtigen Metriken zu optimieren.

**Schnelle Konvertierung von mehr Leads und höhere Kundenbindungen.**

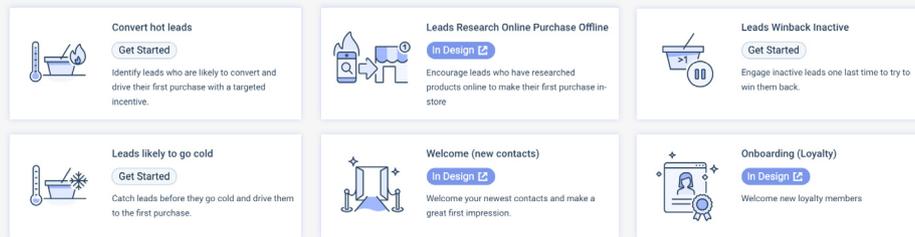
**Höhere Verkaufszahlen über mehr Kanäle und Geräte**

**Steigerung des Umsatzes durch aktive Kunden mit bewährten Strategien**

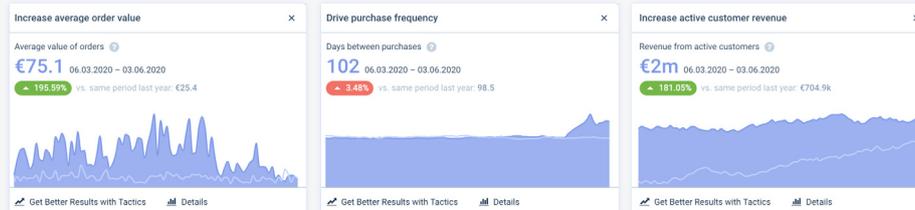
*Die Personalisierungsplattform von Emarsys nutzt eine breite Palette benutzerdefinierbarer Templates, um den Bedürfnissen sowohl nicht-technischer als auch technischer Anwender gerecht zu werden und die Time-to-Value für die Kunden zu beschleunigen.*

Gartner, 2020





**Verknüpfen Sie mehr als 30 bewährte E-Commerce Use Cases mit den Geschäftsergebnissen, die für Ihr Unternehmen von Bedeutung sind.**



- +43%** Online-Verkäufe im Vergleich zum Vorjahr
  - +24%** Durchschnittlicher Bestellwert
  - +20%** Monatliche Umsätze, die auf digitale Kommunikationen zurückzuführen sind
- [Success Story lesen ▶](#)

- +13%** Mehr Bestellungen
  - +13%** Durchschnittlicher Bestellwert
  - +71%** Umsätze aus automatisierten Kampagnen
- [Success Story lesen ▶](#)



Es gibt eine ganze Bandbreite an Daten, die über Kundeninteraktionen über Websites, Anzeigen, mobile Anwendungen, SMS, Support-Center und andere digitale Kanäle generiert werden. Um in der Omnichannel-Welt erfolgreich zu sein, müssen Sie schnell alle Daten nutzen, um die gesamte Kundenerfahrung anpassen und personalisieren zu können... und so messbare schnelle Geschäftsergebnisse zu erzielen. Mit integrierten

E-Commerce Insights und Use Cases präsentieren wir Ihnen die richtigen Wachstumsmöglichkeiten zur richtigen Zeit und helfen Ihnen so dabei, angestrebte Geschäftsergebnisse mit Ihrer Marketing-Execution zu verknüpfen. So haben Sie mehr Zeit, sich auf die Beschleunigung der Geschäftsergebnisse zu konzentrieren.



**Marken, die Emarsys verwenden, verkürzen die Time-to-Value mit bewährten E-Commerce Use Cases, die bereits auf die relevanten Geschäftskennzahlen abgestimmt sind.**



**Mit Shopify Plus und Emarsys konnten wir innerhalb von nur zwei Monaten auf eine völlig neue und automatisierte Art und Weise mit unseren Kunden interagieren. Alle unsere Lifecycle-Kampagnen konnten wir von Anfang an automatisieren. Das ist ein beeindruckendes Ergebnis, wenn man bedenkt, in welcher kurzen Zeit und mit wie wenig Aufwand wir das geschafft haben.**

Arne Lorenzen, E-Commerce Manager, Shape Republic

2

### Messen und steigern Sie den Impact auf Ihre Umsätze

Verwenden Sie den integrierten & automatischen Revenue-Impact Report, um die leistungsstärksten Use Cases zu identifizieren.

3

### Liefern Sie konsequent 1:1 personalisierte Kundenerfahrungen während der gesamten Customer-Journey

Bieten Sie kundenorientierte Personalisierung mit Omnichannel-Use Cases zur Förderung des CLTV.

4

### Optimieren Sie die Geschäftsergebnisse

Werten Sie mit integrierten Analytics die geschäftlichen Auswirkungen Ihrer Omnichannel-Strategie aus.

1

### Gewinnen Sie loyale Kunden

Um loyale und gewinnbringende Kundenbeziehungen schneller aufzubauen, richten Sie zunächst die Kundenkennzahlen an den richtigen Omnichannel-Strategien aus.

5

### Skalieren Sie eine 1:1 Personalisierung mit marketerfreundlicher AI

Antizipieren Sie das Kundenverhalten und optimieren Sie die 1:1 Personalisierung für alle Kunden bedarfsgerecht.



**Mehr** profitable und loyale Beziehungen - durch 1:1 personalisierte und konsistente Omnichannel-Erfahrungen



**Kürzere** Produkteinführungszeit durch automatische Nutzung sämtlicher Daten über integrierte Omnichannel-Strategien und Ausrichtung auf die Geschäftsergebnisse



**Schnellere** Geschäftsergebnisse durch die Nutzung von AI - für skalierbare 1:1 Personalisierung und kontinuierlich optimierte Ergebnisse