

Générez les résultats prévisibles et rentables dont votre entreprise a besoin

Selon Gartner, les directeurs marketing n'utilisent que 58 % de leur pile de technologie marketing, en raison de la fragmentation technologique et des silos de données. Plutôt que de payer pour des produits que vous n'utilisez pas, recherchez une solution globale qui tire parti de tout ce dont vous avez besoin.

La plateforme d'engagement client Emarsys offre le meilleur des technologies dans une solution unique : analyses et cas d'usages intégrés, personnalisation centrée client mise à l'échelle par l'IA sur tous les canaux, pour des millions de clients, en temps réel. Tout est à portée de main et se conjugue pour vous aider à accélérer vos résultats business.



Des marques comme la vôtre ont déjà obtenu des résultats rentables et prévisibles grâce à Emarsys

+24%
clients reconquis

[Brand Alley](#) Brand Alley a évité de perdre 24 % de clients grâce aux prévisions de l'IA intégrée

250 000 £
revenus supplémentaires

[City Beach](#) City Beach a gagné 250 000 £ supplémentaires en 90 jours uniquement grâce à la personnalisation à l'échelle de l'IA sur tous les canaux

2 mois
pour utiliser l'IA

[Zoomalia](#) a pu utiliser l'IA pour optimiser ses résultats en deux mois seulement

+110%
amélioration de la conversion

[Nike Hong Kong](#) a amélioré la conversion de 110 % grâce à une automatisation marketing plus intelligente

12%
automatisation des revenus

[Forever New](#) a automatisé plus de 12 % de ses revenus digitaux grâce à des cas d'usages intégrés



Les directeurs marketing qui choisissent une solution intégrée ont 5 fois plus de chances de voir leurs revenus augmenter de 25 %*

Notre plateforme intelligente d'engagement client est dotée d'une IA intégrée faite pour les marketeurs qui optimise en permanence les résultats business et permet une personnalisation one-to-one à l'échelle au-delà de la capacité de toute autre

solution. [C'est pourquoi le rapport Forrester Wave™ T4 2019 a nommé Emarsys leader dans la gestion de campagnes multicanales](#) pour « avoir offert davantage de personnalisation à travers plus de canaux que tout autre fournisseur ».

Surmontez ces difficultés fréquentes avec Emarsys, la seule plateforme d'engagement client omnicanal conçue pour accélérer les résultats business

De nombreuses marques peinent à obtenir **de meilleurs résultats business de façon prévisible** pour les raisons suivantes :

- Une approche en silos qui manque de cohérence pour mesurer et optimiser les résultats business
- Les investissements dans des technologies et des initiatives distinctes rendent difficile l'unification de toutes les analyses en vue d'optimiser les résultats et d'accélérer la croissance

Les commerçants ont du mal à générer **des revenus mesurables avec la personnalisation omnicanale** car :

- La personnalisation reste centrée sur un canal à la fois, ce qui amène les clients à s'éloigner à chaque fois qu'une interaction semble incohérente et déconnectée
- Les silos de données rendent l'identification des tendances, des opportunités de revenus ou la prévision du comportement des clients difficile

*L'IA nous a indiqué à quel moment **communiquer** avec ces personnes ; établir une conversation one-to-one, avoir la liberté de contacter les clients au moment opportun... cela a généré beaucoup plus de revenus.*

Alexandra (Simion) Vrancea, Head of Marketing, BrandAlley

BRANDALLEY
THE NON-STOP DESIGNER SALE

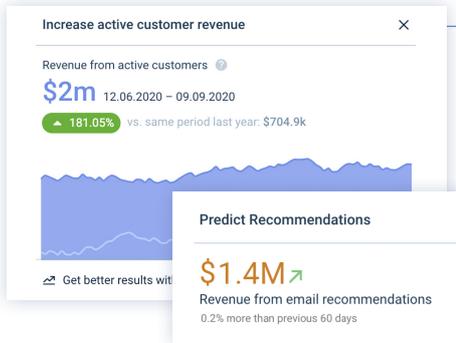
+24% des clients susceptibles de faire défection reconquis

+10% Pour le panier moyen

[Lire la success story](#) ▶



Voici comment vous pouvez obtenir des résultats prévisibles et rentables grâce à Emarsys



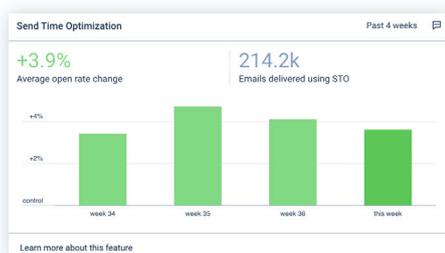
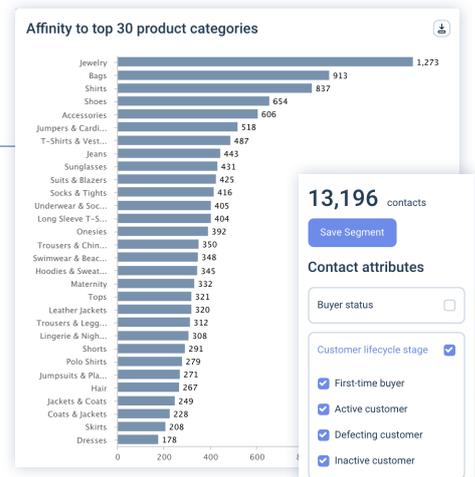
▶ Mettez les recommandations de l'IA et les meilleures actions à prendre à l'échelle one-to-one sur tous les canaux, en ligne et hors ligne, pour une conversion plus fréquente en temps réel

▶ Diminuez de manière proactive le taux d'attrition et stimulez les ventes grâce à des segments prédictifs one-to-one et à l'affinité canal



▶ Utilisez, en toute confiance et de manière cohérente, une IA faite pour les marketeurs en pilotage automatique afin d'optimiser les résultats

▶ Identifiez les facteurs de revenus grâce à la modélisation de la propension des clients à consommer par catégorie de produits



▶ Améliorez l'engagement grâce aux prédictions du moment d'envoi one-to-one