

Liefere Sie die planbaren und profitablen Ergebnisse, die Ihr Unternehmen erwartet

Laut Gartner verwenden Führungskräfte im Marketing aufgrund von Datensilos und technologischer Fragmentierung nur 58% ihres Martech-Stacks. Anstatt für etwas zu bezahlen, das Sie nicht nutzen, sollten Sie sich nach einer allumfassenden Lösung umsehen, die Ihnen genau das bietet, was Sie benötigen - „all in one“.

Die Emarsys Customer Engagement Plattform liefert Ihnen erstklassige Technologien, die in einer einzigen Lösung integriert sind: Integrierte Analytik, integrierte Use Cases, und kundenorientierte und durch AI auf allen Kanälen skalierbare Personalisierung - für Millionen von Kunden, in Echtzeit. So haben Sie alles zur Hand, um Ihre Geschäftsergebnisse nachhaltig zu beschleunigen.



Marken wie Sie haben mit Emarsys bereits profitable und planbare Ergebnisse erzielt

+24%
zurückgewonnene
Kunden

Brand Alley verhinderte mit eingebauten AI-Prognosen die Abwanderung von 24% der Kunden

250k
zusätzliche
Einnahmen

City Beach erzielte in nur 90 Tagen zusätzliche £ 250k mit AI-skaliertes Personalisierung über sämtliche Kanäle hinweg

**In 2
Monaten**
bereit für AI

Zoomalia war in nur zwei Monaten bereit, AI zur Optimierung der Ergebnisse einzusetzen

+110%
Verbesserung
der Conversion

Nike Hongkong verbesserte durch intelligente Marketing-Automation die Conversion-Rate um 110 %

12%
Umsatz-
Automation

Forever New automatisierte mehr als 12% des digitalen Umsatzes mit integrierten Use Cases



Führungskräfte im Marketing haben mit einer integrierten Marketinglösung eine 5x höhere Wahrscheinlichkeit, einen 25%igen Umsatzanstieg zu verzeichnen*

Unsere intelligente Customer Engagement Plattform verfügt über eine integrierte, marketerfreundliche AI, die die Geschäftsergebnisse kontinuierlich optimiert und eine 1:1 Personalisierung ermöglicht, die die Kapazität jeder anderen

Pure-Play Lösung übersteigt. [Aus diesem Grund ist Emarsys ein "Leader" in der Forrester CCCM Wave '19](#), für „die Bereitstellung von mehr Personalisierung über mehr Kanäle als jeder andere Anbieter“.

Lassen Sie diese Herausforderungen mit Emarsys hinter sich - der einzigen Omnichannel Customer Engagement Plattform, die gebaut wurde, um Geschäftsergebnisse zu beschleunigen

Viele Marken haben Schwierigkeiten damit, **planbare und optimierte Geschäftsergebnisse zu liefern**. Gründe hierfür sind:

- ▶ Ein isolierter und inkonsistenter Ansatz zur Messung und Optimierung von Geschäftsergebnissen
- ▶ Investitionen in eigenständige Technologien und Initiativen, die die Vereinheitlichung sämtlicher Analysen für die Optimierung der Ergebnisse und der Beschleunigung des Wachstums erschweren.

Einzelhändler haben Schwierigkeiten damit, **durch Omnichannel-Personalisierung nachweisbare Umsätze zu generieren**. Gründe hierfür sind:

- ▶ Personalisierung ist nach wie vor auf einzelne Kanäle fokussiert - das vertreibt die Kunden mit jeder Interaktion, die sich inkonsistent und unzusammenhängend anfühlt
- ▶ Datensilos erschweren das Identifizieren von Trends, Umsatzchancen oder die Vorhersage von Kundenverhalten

“AI informierte uns darüber, wann der beste Zeitpunkt für eine Kommunikation mit dem Kunden war und wann wir eine 1:1 Interaktion initiieren sollten...diese Freiheit, genau den richtigen Moment abzapfen, hat uns viele neue Umsätze eingebracht.

Alexandra (Simion) Vrancea, Head of Marketing BrandAlley

BRANDALLEY
THE NON-STOP DESIGNER SALE

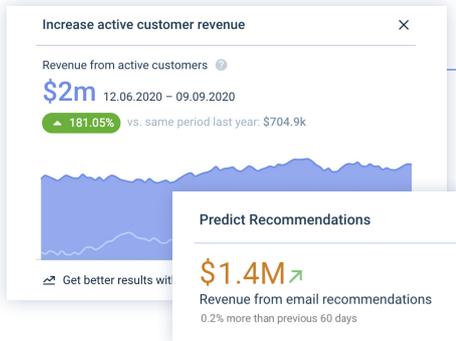
+24% Rückgewinnung von bald abwandernden Kunden

+10% Durchschnittlicher Bestellwert

[Success Story lesen](#) ▶

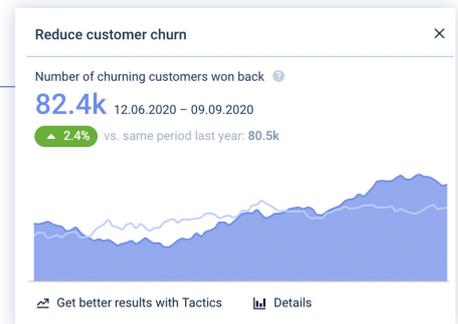


So können Sie planbare und profitable Ergebnisse mit Emarsys erzielen



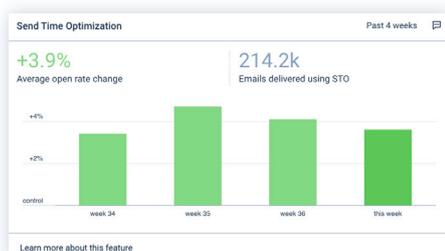
Skalieren Sie 1:1 AI-Empfehlungen und Next-Best-Actions auf sämtlichen Online- und Offline-Kanälen für eine höhere und sofortige Conversion

Reduzieren Sie proaktiv die Abwanderungsrate und steigern Sie Ihre Umsätze - durch 1:1 prädiktive Segmente und Kanalaffinität



Nutzen Sie leicht bedienbare und marketerfreundliche AI zur Optimierung Ihrer Ergebnisse – alles im Autopilot

Identifizieren Sie die Hauptquellen für Ihre Umsätze - mit Modellaufstellungen der Kundenvorlieben für bestimmte Produktkategorien



Erzielen Sie ein höheres Engagement - durch 1:1 Versandzeit-Prognosen