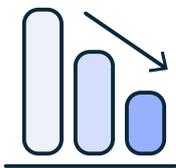


Votre Martech est-elle la **MEILLEURE** ou la **PIRE** ?

Les temps sont durs, et tout le monde doit faire sa part... *y compris votre logiciel*. Utilisez cette liste de contrôle pour vous assurer que votre martech est innovante, efficace et (surtout) résistante à la récession.

VOTRE OBJECTIF



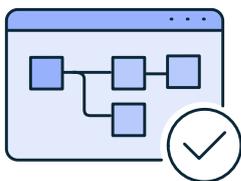
RÉDUIRE LES COÛTS



GAGNER DU TEMPS



ADAPTER LES RESSOURCES



FAVORISER L'ADOPTION

VOS CAPACITÉS

- Votre Martech intègre efficacement les données clients avec les canaux de communication.
- Vous pouvez mesurer la valeur relative de vos clients pour créer une segmentation efficace.
- Vous pouvez communiquer efficacement les résultats pour montrer rapidement l'analyse des coûts par rapport aux bénéfices.
- Vous réagissez (en quelques jours et non en quelques semaines) à l'évolution constante du comportement des consommateurs et des attentes des entreprises.
- Vous disposez de tactiques prêtes à l'emploi, éprouvées par le secteur, pour activer les automatisations multicanales.
- Vous pouvez personnaliser le contenu une seule fois et le réutiliser sur tous les canaux.
- Vous pouvez utiliser l'intelligence artificielle sur tous les canaux à partir d'une seule plateforme, sans trop dépendre du service informatique.
- L'IA est exploitable et n'est pas un mystérieux mot à la mode.
- Vous pouvez connecter votre système directement à votre catalogue produit et automatiser la création de segments.
- Votre équipe est confiante dans l'outil et peut fonctionner au maximum de ses capacités.
- Vos intégrations avec d'autres systèmes sont faciles à connecter et peuvent déclencher des automatisations.
- Vous pouvez ajouter rapidement de nouveaux canaux sans embaucher un expert en canaux ou appeler une ligne d'assistance automatisée.

Emarsys permet aux marketeurs d'être les **MEILLEURS**



RÉDUIRE LES COÛTS

Nous consolidons vos données, vous rendant plus réactif avec des bénéfices plus prévisibles.

- ✓ La gestion du cycle de vie client permet de mettre en évidence les opportunités de revenus potentiels pour chaque étape du cycle d'achat.
- ✓ Obtenez des recommandations sur les tactiques les plus efficaces pour maximiser la rentabilité.



GAGNER DU TEMPS

Évoluez au rythme du marché et adaptez la création de vos campagnes plus rapidement.

- ✓ Les tokens de personnalisation et les blocs de contenu vous aident à créer votre contenu une seule fois et à l'utiliser sur tous vos canaux.
- ✓ Notre bibliothèque d'actifs native avec des blocs de contenu vous permet de mettre à jour le contenu de plusieurs campagnes en un seul clic.

Love,
Bonito

5x plus de dépenses
de la part des
clients actifs

adidas **RUNTASTIC**

300 %

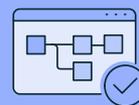
d'augmentation de l'efficacité en
termes de création de campagne



ADAPTER LES RESSOURCES

Générez davantage de revenus marketing grâce à un partenariat informatique efficace et assurez l'avenir de votre équipe grâce à une plateforme unique.

- ✓ Nous rendons vos automatisations marketing optimisées par l'IA rapidement opérationnelles, sans dépendance constante vis-à-vis du service informatique.
- ✓ Nos quelque 60 tactiques prédéfinies ont fait leurs preuves pour accélérer les résultats.



FAVORISER L'ADOPTION

Réalisez un marketing omnicanal plus rapidement grâce à notre plateforme conviviale et à nos experts en marketing. Selon G2, nous sommes en tête du classement en matière d'adoption par les utilisateurs.

- ✓ Ajoutez de nouveaux canaux plus rapidement, comme le Web, les publicités, les notifications push, les SMS, les canaux conversationnels et les portefeuilles mobiles.
- ✓ Emarsys s'intègre à vos canaux marketing et commerciaux existants, ce qui vous permet de lancer rapidement vos campagnes.

salling group

+25 %
de revenus en cinq semaines

 **BULK
POWDERS**

500
parcours automatisés uniques
créés par une équipe
de 4 personnes